

Начальнику управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Армавир
Н.А. Слюсаревой

24.05.2016
N 112

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект постановления администрации муниципального образования
город Армавир «О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования город Армавир от 30 марта 2015 года № 830
«Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на
территории муниципального образования город Армавир»**

Правовым управлением администрации муниципального образования город Армавир, в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Федеральным законом от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», Законом Краснодарского края от 23 июля 2009 года № 1798-КЗ «О противодействии коррупции в Краснодарском крае», постановлением администрации муниципального образования город Армавир от 23 июля 2010 года № 3003 «Об утверждении Порядка проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (их проектов) принимаемых администрацией муниципального образования город Армавир» проведен правовой анализ проекта постановления администрации муниципального образования город Армавир «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Армавир от 30 марта 2015 года № 830 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Армавир».

Нормативное регулирование общественных отношений в рассматриваемой сфере осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

Конституцией Российской Федерации;
Градостроительным кодексом Российской Федерации;
Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
Федеральным законом от 29 декабря 2004 года № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации»

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного

предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Согласно пункту 4 части 15 той же статьи органы местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

На основании названных выше норм Федерального закона разработан предлагаемый для принятия проект нормативного правового акта.

Прокурором города Армавира внесен протест на указанный нормативный правовой акт в связи с несоблюдением очередности предъявления предписания о демонтаже рекламной конструкции, отсутствием ограничения на размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия.

В предложенном к принятию проекте замечания устранены.

В целом изучение проекта данного нормативного правового акта показало, что он соответствует вышеуказанным правовым актам.

Коррупционных факторов, связанных с реализацией полномочий органа местного самоуправления, наличием правовых пробелов, а так же факторов системного характера, которые могут способствовать проявлениям коррупции при применении данного нормативного правового акта не выявлено.

Начальник управления



А.В. Ившин