

8. PERENCANAAN KOMUNIKASI

Banyak faktor yang mempengaruhi berhasilnya komunikasi, diantaranya faktor internal dan faktor eksternal. Dalam hal ini faktor internal yang berpengaruh terhadap kesuksesan pelaksanaan komunikasi adalah faktor teknis dan faktor manusia. Faktor teknis mencakup faktor teknologi, teknik, dan teknologi. Faktor manusia mencakup faktor demografi, psikologis, dan sosial-kultural. Untuk memaksimalkan faktor-faktor tersebut dalam pelaksanaan komunikasi, perencanaan komunikasi harus dilakukan dengan teliti dan sistematis.

7. TEPATI MASA DAN KONSEP PELAKUAN KOMUNIKASI

Pada tahap perencanaan komunikasi, seorang perencana komunikasi harus menentukan kapan dan bagaimana pesan akan dikirimkan. Pada tahap ini, perencana komunikasi harus mempertimbangkan beberapa faktor, seperti:

- 1. Tujuan Komunikasi:** Perencana komunikasi harus menentukan tujuan komunikasi yang ingin dicapai melalui komunikasi. Tujuan komunikasi dapat berupa informasi, persuasi, atau motivasi.
- 2. Waktu Pelaksanaan:** Perencana komunikasi harus menentukan waktu yang tepat untuk melaksanakan komunikasi. Waktu pelaksanaan harus sesuai dengan kondisi target audiens dan lingkungan.
- 3. Metode Komunikasi:** Perencana komunikasi harus menentukan metode komunikasi yang akan digunakan, seperti media massa, media sosial, atau media langsung.
- 4. Lokasi Pelaksanaan:** Perencana komunikasi harus menentukan lokasi pelaksanaan komunikasi yang sesuai dengan tujuan dan audiens.
- 5. Anggaran Biaya:** Perencana komunikasi harus menentukan anggaran biaya yang dibutuhkan untuk melaksanakan komunikasi.

Dalam melaksanakan komunikasi, perencana komunikasi harus memperhatikan faktor-faktor berikut:

- 1. Faktor Internal:** Faktor internal yang berpengaruh pada kesuksesan pelaksanaan komunikasi antara lain:
 - a. Kesiapan pelaksanaan: Jika pelaksanaan komunikasi tidak siap, maka hasilnya akan kurang maksimal.
 - b. Komunikasi yang efektif: Komunikasi yang efektif dapat meningkatkan pemahaman dan respon audiens terhadap pesan.
 - c. Konsistensi pesan: Pesan yang konsisten akan memberikan kesan yang baik pada audiens.
- 2. Faktor Eksternal:** Faktor eksternal yang berpengaruh pada kesuksesan pelaksanaan komunikasi antara lain:
 - a. Lingkungan: Lingkungan yang kondusif akan mendukung pelaksanaan komunikasi.
 - b. Teknologi: Teknologi yang canggih akan mempermudah pelaksanaan komunikasi.
 - c. Sosial-kultural: Faktor sosial-kultural seperti adat istiadat, kebiasaan, dan nilai-nilai suatu masyarakat juga dapat mempengaruhi pelaksanaan komunikasi.